

SCHLÖSSER

BADEN - WÜRTTEMBERG

„Schlösser Baden-Württemberg“ ist die Zeitschrift mit aktuellen und exklusiven Berichten aus den Schlössern und Gärten, Klöstern und Burgen im Land. Sie vermittelt Insider-Wissen für Kunstinteressierte und wendet sich an alle, die Baden-Württemberg lieben. „Schlösser Baden-Württemberg“ ist der richtige Rahmen für anspruchsvolle Anzeigen – zielgenau platziert im richtigen Themenfeld.



Heft	Schwerpunkthemen	Termine
01 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Ohne Mitgift keine Hochzeit: Von den Schwierigkeiten vier Prinzessinnen standesgemäß unter die Haube zu bringen. - „Lehrreich“: Umfangreiches Angebot für Schulen. Neues museumspädagogisches Angebot für Kinder und Jugendliche. 	<p>Erscheinungstermin: 15.01.2010 Anzeigenschluss: 27.11.2009 Druckunterlagenschluss: 8.12.2009</p>
02 2010	<ul style="list-style-type: none"> - 300 Jahre Favorite: Rund um das prachtvolle Porzellanschlösschen der Markgräfin Sibylla Augusta in Rastatt-Förch wird ausgiebig gefeiert. - 250 Jahre Bibliothekssaal im Kloster Bad Schussenried: Großes Fest im „Schloss des Jahres“. Neues Museum eröffnet im Mai. - Schloss Bruchsal und seine geistlichen Herren: Vor 200 Jahren starb der letzte Fürstbischof von Speyer, Philipp Franz Wilderich von Walderdorff. - Renaissancefürst mit Faible für Alchemie: Graf Wolfgang II. von Weikersheim. Pralles Sonderführungsprogramm. 	<p>Erscheinungstermin: 1.04.2010 Anzeigenschluss: 10.02.2010 Druckunterlagenschluss: 2.03.2010</p>
03 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Faszinierendes Heidelberg: Wer war Kurfürst Friedrich IV. von der Pfalz? Mit allen Sinnen eintauchen in die Zeit um 1600. - Alltag im Schloss: Wanderausstellung enthüllt Unausgesprochenes und zeigt Nützliches. Eigentlich nicht für neugierige Blicke gedacht. 	<p>Erscheinungstermin: 9.07.2010 Anzeigenschluss: 18.05.2010 Druckunterlagenschluss: 1.06.2010</p>
04 2010	<ul style="list-style-type: none"> - „Magic Castle“: Schloss Heidelberg „verzaubert“ und illuminiert. Der Friedrichsbau als Adventskalender. Weihnachtsmarkt im Schlosshof. - Schloss Meersburg: der barocke Prachtbau wird saniert, das Schlossmuseum neu konzipiert. 	<p>Erscheinungstermin: 8.10.2010 Anzeigenschluss: 18.08.2010 Druckunterlagenschluss: 3.09.2010</p>



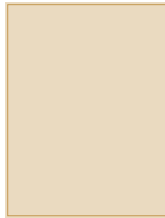
SCHLÖSSER

BADEN - WÜRTTEMBERG

**1/1 Seite Umschlagseiten
U2, U3, U4**

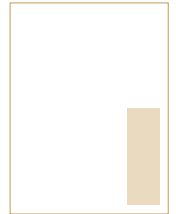
Format: 230x290 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Preis:
sw: € 1.585,-
4C: € 1.585,-



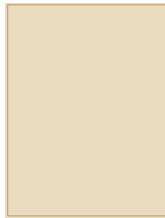
1/8 Seite hoch
Format: 45,25 x 130 mm

Preis:
sw: € 142,-
4C: € 185,-



1/1 Seite Innenseiten
Format: 230x290 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

Preis:
sw: € 1.075,-
4C: € 1.398,-



Rabatte

Mengenstaffel (bei Schaltung binnen eines Jahres):

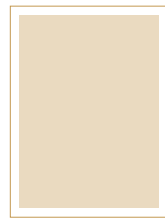
2 Schaltungen	4 %	2 Seiten	10 %
3 Schaltungen	7 %	3 Seiten	15 %
4 Schaltungen	15 %	4 Seiten	20 %

Beilagenpreise

Bis 25g	96,- €/1000 Exemplare
Bis 50g	105,- €/1000 Exemplare
Ab 51g	auf Anfrage

**1/1 Seite Innenseiten
(Satzspiegel)**
Format: 200 x 260 mm

Preis:
sw: € 1.075,-
4C: € 1.398,-



Allgemeine Daten

Formate (B x H) 230 x 290 mm

Satzspiegel (B x H) 200 x 260 mm

Grundschrift Rotis Sans Serif 55, Regular, 9 pt

**Druckverfahren,
Auflösung/Raster** Bogen-Offsetdruck, 4c, 2.400 dpi,
60er Raster

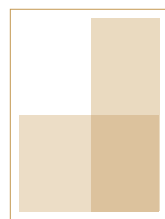
Tonwerte Lichtpunkt = 5 %, Tiefenpunkt = 95 %
Punktzuwachs = ca. 15-18 %
Linienstärke mind. 0,3 mm Schläsler
Technisches Raster mind. 15 %

Tonwerte Vierfarbseparation nach
EURO-Skala Standard.

Auflage Druckauflage: 14.500 Exemplare

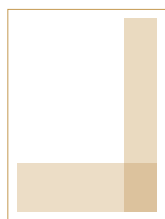
1/2 Seite hoch/quer
Format hoch: 97,5 x 260 mm
Format quer: 200 x 130 mm

Preis:
sw: € 565,-
4C: € 735,-



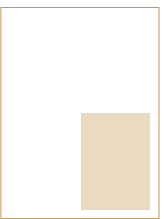
1/4 Seite hoch (Randspalte)/quer
Format hoch: 45,25 x 260 mm
Format quer: 200x 65 mm

Preis:
sw: € 283,-
4C: € 368,-



1/4 Seite hoch
Format: 97,5 x 130 mm

Preis:
sw: € 283,-
4C: € 368,-



Staatsanzeiger  Verlag

Medien aus
Baden-Württemberg



Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH
Breitscheidstr. 69 • 70176 Stuttgart
Telefon: 0711/66601-21 • Telefax: 0711/66601-25
→ anzeigen@staatsanzeiger.de
→ www.staatsanzeiger-verlag.de